

PRESSEMITTEILUNG

Wenn Fußball zur Gastkultur wird - Revo Hospitality Group begrüßt Nationalteams der Frauen

Berlin/Basel/Thun, 1. Juli 2025 – Zwei Schweizer Hotels der Revo Hospitality Group heißen anlässlich der EM internationale Teams willkommen: als zentrales Turnierquartier in Thun und als Spieltagsunterkunft in Basel. Eine besondere Aufgabe, die Service-Exzellenz, Organisationstalent und gelebte Gastfreundschaft vereint.

In diesem Sommer wird nicht nur auf dem Spielfeld alles gegeben: Auch abseits des Rampenlichts leisten Gastgeberinnen und Gastgeber Höchstleistungen – so wie die Revo Hospitality Group. Zwei ihrer Häuser – das Hotel Seepark in Thun und das Mövenpick Hotel Basel – empfangen im Rahmen dieses großen internationalen Sportturniers mehrere Nationalteams als Gäste.

Während die Öffentlichkeit gebannt auf das Geschehen in den Stadien blickt, läuft im Hintergrund ein minutiös getakteter Hotelbetrieb, der Logistik, Verlässlichkeit und erstklassigen Service vereint.

„Wir sind stolz, in zwei Schweizer Städten Gastgeber für besondere Gäste zu sein. Auch wenn wir keine Tore schießen, leisten unsere Teams in Küche, Service und Organisation täglich sportliche Höchstleistungen“, sagt Ruslan Husry, CEO der Revo Hospitality Group.

Homebase für Konzentration und Regeneration

Das [Hotel Seepark](#) in Thun – eingebettet zwischen See und Bergen – wurde als Homebase für eines der teilnehmenden Frauentteams ausgewählt. Hier stehen Ruhe, Rückzug und gezielte Regeneration im Fokus.

Das [Mövenpick Hotel Basel](#) bietet urbanen Komfort und die notwendige Infrastruktur für weitere Teams während des Turniers.

Beide Häuser verbindet die Philosophie der Revo Hospitality Group: authentische Gastfreundschaft, Flexibilität, Verlässlichkeit – und ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse außergewöhnlicher Gäste.



Sport trifft Spitzenservice

Die Herausforderungen? Sonderwünsche bei Ernährung, tagesaktuelle Ablaufänderungen und ein hoher Anspruch an Diskretion – für die Hotels der Revo Hospitality Group bedeutet das: erprobte Abläufe, interdisziplinäre Zusammenarbeit und eine Extraportion Engagement.

Ein Highlight ist die Küche: Ernährungspläne wurden in Abstimmung mit den jeweiligen Teams auf Leistung, Erholung und individuelle Präferenzen zugeschnitten. Frische, regionale Produkte und höchste Qualität sind dabei selbstverständlich.

Gastfreundschaft auf internationalem Niveau

Die Revo Hospitality Group zeigt damit einmal mehr, wie Schweizer Hotellerie internationale Gäste begeistert: zuverlässig, charmant, flexibel – und bereit für den sportlichen Sommer 2025.

Über die Revo Hospitality Group

Die Revo Hospitality Group ist die führende Multi-Brand-Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das in Berlin ansässige Unternehmen entwickelt, betreibt und investiert seit über 15 Jahren erfolgreich in Hotels und Resorts – mit dem klaren Ziel, die Hotellerie durch digitale Innovationen neu zu definieren. Als Full-Service-Plattform für Hotelmanagement und Hospitality-Technologie kombiniert die Revo Hospitality Group bewährte operative Exzellenz mit modernster Technologie und flexiblen Managementlösungen.

Die Revo Hospitality Group arbeitet mit internationalen Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotels & Resorts, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und etabliert zudem eigene Marken in den Bereichen Hotellerie, Longstay und Gastronomie. www.revo-h.com

Pressekontakt:

Stefanie Dechow

Senior Communications & PR Managerin

Revo Hospitality Group

Mail: stefanie.dechow@revo-h.com

Mobilnummer: +49 172 58 32 638

<https://revo-hospitality-group.com/media/>