



PRESSEMITTEILUNG

HR Group launcht die Revo Hospitality Group: eine innovative Full-Service-Plattform für die Hotelbranche

Berlin, 1. April 2025 – Unter dem Dach der HRG Hospitality B.V. & Co. KG, Europas führender Multi-Brand-Hotelbetreibergesellschaft, entsteht mit der Revo Hospitality Group, Berlin, eine neue Unternehmensmarke

Die Revo Hospitality Group versteht sich als Full-Service-Plattformanbieter für Markenführung, Hotelmanagement und Hospitality-Technologie. Ziel ist es, die weltweite Hospitality Branche neu zu erfinden und zu prägen: mit innovativen, kreativen und digitalen Hotelkonzepten.

Die Revo Hospitality Group repräsentiert das komplette Hotelportfolio der HR Group. Zu den etablierten Partnern gehören diverse renommierte europäische Franchisegeber wie Wyndham Hotel & Resorts, Accor und IHG.

Inklusive ihrer eigenen Hotelmarken wie Vagabond Club, Hyperion und Aedenlife betreibt die Revo Hospitality Group über 260 Hotels in mehr als zwölf europäischen Ländern. Der Launch der neuen Unternehmensmarke Revo Hospitality Group ist eine konsequente Folge aus der massiven Expansion, die die HR Group seit ihrer Gründung 2008 verfolgt und die 2025 mit der Übernahme von über 60 Hotels von H-Hotels und zehn Häusern von H World International einen vorläufigen Höhepunkt erreichte.

„Wir verstehen die Revo Hospitality Group als eine völlig neue Form des Hotelmanagements. Wir sind der visionäre Skalierungspartner für Hotelbesitzer und Franchisepartner – sie geben ihre Häuser in unsere Hand, wir vereinfachen Prozesse und bieten ein innovatives, flexibles Konzept an, das wir als ‚Plug-and-Play‘ bezeichnen“, sagt Ruslan Husry, CEO und Inhaber der HR Group. „Unsere Vision ist eher eine Revolution – unser Ziel sind hochpersonalisierte Hotelangebote mit einer positiven Gästelerfahrung und reibungslosen, hochfunktionalen Abläufen im Hintergrund. Damit werden wir die Hospitality Branche nicht nur neu definieren, sondern neu erfinden“, so Husry.

Das Leistungsportfolio der Revo Hospitality Group beinhaltet ein umfassendes Ökosystem aus digitalen Lösungen – vom Concierge Service über Buchungs- und Abrechnungssysteme bis hin zu innovativen Food & Beverage-Konzepten, alles mit dem Ziel, das Gästelerlebnis zu revolutionieren.

An der Spitze der neuen Revo Hospitality Group stehen James Lamb, Jonathan Mills and Robert K. Kennedy als Managing Directors.



BU: Die neue Marke Revo Hospitality Group positioniert sich als Full-Service-Plattform für den operativen Hotelbetrieb um das Gästelerlebnis zu revolutionieren und die globale Hotelbranche zu prägen.

Das Bildmaterial können Sie unter Angabe der Quelle kostenfrei veröffentlichen.

Über HRG:

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

Pressekontakt:

Achtung!

Dorina Bogdanski

Press.HRGroup@achtung.de

+49 151 51742334