



## PRESSEMITTEILUNG

### **Erweiterte Partnerschaft: HR Group übernimmt zehn Hotels von H World International**

**Berlin/Frankfurt am Main, 27. Februar 2025** – Die Berliner HR Group setzt ihren starken Expansionskurs mit der vollzogenen Übernahme von zehn Hotels von H World International fort. Bei den Hotels handelt es sich um sieben IntercityHotels und drei Hotels der Marke Steigenberger. Die Hotels werden unter ihren bisherigen, bekannten Marken als Franchise weitergeführt. Insgesamt zehn Hotels, 280 Mitarbeiter und mehr als 1.600 Zimmer gehen damit in den operativen Betrieb der HR Group über. Bestehende Verträge, einschließlich der Lieferantenvereinbarungen, bleiben unverändert bestehen.

Darüber hinaus haben H World International und die HR Group die bestehenden Franchiseverträge für das Steigenberger Parkhotel Braunschweig und das IntercityHotel Schwerin verlängert und damit ihre langjährige Partnerschaft bestätigt.

Ruslan Husry, Chairman & Chief Executive Officer der HR Group sagt: „Ich danke dem engagierten Team von H World International für die vertrauensvolle Zusammenarbeit während des gesamten Transaktionsprozesses und freue mich sehr darauf, die Häuser der Marken IntercityHotel und Steigenberger gemeinsam mit den neuen Kolleginnen und Kollegen erfolgreich weiterzuführen. Als HR Group sind wir der größte Multi-Brand-Hotelbetreiber in Europa und werden diese Hotels mit unserer operativen Expertise und unserer zukunftsorientierten Digitalstrategie fit für die Zukunft machen.“

„Wir haben intensiv mit Ruslan Husry und seinem gesamten Team zusammengearbeitet, um eine Win-Win-Partnerschaft zu schaffen. Mit dieser Transaktion setzt H World International ihre 'Asset-Light'-Strategie um, sichert fortlaufende Investitionen in die Hotels und arbeitet mit dem am schnellsten wachsenden White-Label-Hotelbetreiber Europas, der HR Group, zusammen“, sagt Oliver Bonke, Chief Executive Officer von H World International und Geschäftsführer der Steigenberger Hotels GmbH.

„Alle Hotels agieren weiterhin unter ihren aktuellen, bekannten Marken und profitieren von der globalen Vertriebskraft von H World mit ihrem H Rewards Treueprogramm. Wir vertrauen auf die Expertise der HR Group als führender Hotelbetreiber und Franchisenehmer. Diese Vereinbarung sichert eine vielversprechende Zukunft für unsere Partnerschaft und für diese Hotels.“

Durch die Übernahme der sieben IntercityHotels und drei Steigenberger Häuser erhöht sich die Anzahl der von der HR Group betriebenen Hotels in Eigentum, Pacht und Management in Europa auf über 200. Bei den zehn Hotels, deren operativer Betrieb



von H World International in die HR Group übergeht, handelt es sich um folgende Häuser und Standorte:

IntercityHotel Hannover Hauptbahnhof Ost

IntercityHotel Bonn

IntercityHotel Ingolstadt

IntercityHotel Braunschweig

IntercityHotel Mannheim

IntercityHotel Hildesheim

IntercityHotel Kassel

Steigenberger Conti Hansa Kiel

Steigenberger Hotel Bremen

Steigenberger Hotel Dortmund

Die IntercityHotels verkörpern Mobilität, Design, Komfort und Service und sind in deutschen Großstädten positioniert. Durch ihre zentralen Standorte lassen sich Sehenswürdigkeiten und Geschäftszentren sowie Bahnhöfe und Flughäfen schnell erreichen. Das Design der IntercityHotels ist modern und die Services zeitgemäß. Die Marke Steigenberger wiederum steht für Traditionshäuser mit herausragendem Komfort und herzlicher Gastfreundschaft. Somit passen die zehn Standorte perfekt in das Portfolio der bestehenden HR Group Hotels und Resorts.

Bildmaterial:



BU: Die Berliner HR Group hat im Rahmen ihrer Expansionsstrategie sieben IntercityHotels und drei Steigenberger Hotels von H World International übernommen

© Steigenberger Hotels GmbH



### **Über HRG:**

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

### **Über H World International:**

H World International vereint die Stärke bewährter Marken mit internationaler Hotelexpertise. Das Unternehmen ist in Europa, dem Nahen Osten, Indien und Afrika sowie im asiatisch-pazifischen Raum vertreten und treibt die Expansion mit einer ausgewogenen Mischung aus Pacht-, Management- und Franchise-Hotels voran. Neun differenzierte Marken sind unter dem Dach von H Rewards vereint – die kundenfokussierte und unkomplizierte Buchungsplattform und einzigartiges Treueprogramm für mehr als 260 Millionen Mitglieder weltweit. H World International ist Teil von H World, einer der größten und am schnellsten wachsenden Hotelgruppen der Welt. Weitere Informationen [int.hworld.com](http://int.hworld.com).

#### **Kontakt:**

HR Group  
Pressestelle  
Stefan Rybkowski  
Director of Communications & PR  
+49 151 50668489  
[stefan.rybkowski@hrg-hotels.com](mailto:stefan.rybkowski@hrg-hotels.com)  
[hrg-hotels.com](http://hrg-hotels.com)

H World International  
Eva Reinecke  
Senior Manager Corporate Communications  
+49 69 66564-427  
[media@int.hworld.com](mailto:media@int.hworld.com)  
[int.hworld.com](http://int.hworld.com)