



Strategischer Meilenstein: HR Group übernimmt H-Hotels mit über 60 Häusern

Berlin/Bad Arolsen, 27. Februar 2025 – Die HR Group mit Sitz in Berlin hat mit H-Hotels eines der größten privat geführten deutschen Hotelunternehmen übernommen. Die Transaktion erfolgte mit Wirkung zum 25. Februar und umfasst mehr als 60 Hotels in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Frankreich und Ungarn. Zur H-Hotels GmbH mit Unternehmenssitz im hessischen Bad Arolsen gehören die Hotelmarken Hyperion Hotels, H4 Hotels, H2 Hotels, H+ Hotels, H.ostels und H.omes.

Der Kauf stellt einen Meilenstein in der dynamischen Wachstumsgeschichte der HR Group dar. Durch die Übernahme baut die Gruppe ihr aktuelles Portfolio signifikant um rund ein Drittel aus und stärkt ihre Position als führende Multi-Brand-Hotelbetreibergesellschaft in Europa.

„Ein besonderer Dank gilt heute meinen Kollegen auf Seite der H-Hotels, Alexander Fitz und Thomas Querl, ohne die diese Mammutaufgabe nicht möglich gewesen wäre. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren neuen Kolleginnen und Kollegen die H-Hotels weiter auszubauen und die Stärken beider Unternehmen zu vereinen“, sagt Ruslan Husry, Chairman & Chief Executive Officer der HR Group.

Die HR Group plant die Marke H-Hotels perspektivisch weiterzuentwickeln. H-Hotels wird dabei weiterhin unter seiner etablierten Marke auftreten. Die Transaktion unterstreicht die strategische Bedeutung des Geschäftsmodells des Unternehmens und die starke Marktstellung auf dem europäischen Hospitality-Markt.

Die HR Group wird ihre besondere Expertise wie etwa in den Bereichen Einkauf und Vertrieb nutzen, um zusätzliche Synergien zu schaffen. Dazu wird die HR Group in den kommenden Monaten eng mit den Teams von H-Hotels zusammenarbeiten, um eine langfristige Vision für die Digitalisierung sowie für Food-&-Beverage-Konzepte und die optimale organisatorische Struktur zu entwickeln.

„H-Hotels ist bekannt für seine exzellenten Hotels und das breite Markenspektrum, von preisgünstigen Hotels bis hin zur gehobenen Klasse. Wir freuen uns darauf, dieses wertvolle Portfolio weiter auszubauen und unsere Marktpräsenz zu verstärken. Wir als HR Group setzen auf eine offene und transparente Kommunikation mit allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern – sowohl auf unserer Seite als auch auf der H-Hotels Seite. Wir heißen die neuen Kolleginnen und Kollegen herzlich willkommen“, so Ruslan Husry weiter.



Bildmaterial:



BU: Die HR Group aus Berlin hat zum 25. Februar die Übernahme der H-Hotels realisiert, einem der größten privat geführten deutschen Hotelunternehmen

© H-Hotels GmbH

Über HRG:

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.



Über H-Hotels:

Die H-Hotels GmbH mit Sitz im hessischen Bad Arolsen zählt zu den größten privaten Hotelketten in Deutschland. Sie ist seit 1969 auf dem Markt und verfügt über 55 Jahre Erfahrung als Gastgeber. Derzeit sind über 60 Betriebe unter dem Dach der H-Hotels GmbH zusammengefasst. Mit einem Klick auf [h-hotels.com](https://www.h-hotels.com) gelangen die Gäste in eine Welt voller verschiedener Marken: von der zeitlosen Eleganz der Hyperion Hotels über den Gourmet-Komfort der H4 Hotels, die erschwinglichen Design-H2 Hotels, die sehr persönlichen H+ Hotels bis hin zu den H.omes Serviced Apartments und den einfachen und praktischen H.ostels. Diese Betriebe sind zwischen Hamburg und den Alpen, an über 40 Reisezielen in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Ungarn und nun auch in Paris zu finden. Im November 2024 eröffnete die Hotelgruppe das H2 Hotel Saarbrücken, im April 2025 folgt das H2 Hotel Erfurt.

Kontakt:

HR Group

Pressestelle

Stefan Rybkowski

Director of Communications & PR

+49 151 50668489

stefan.rybkowski@hrg-hotels.com

H-Hotels GmbH

Tina Birke

Pressesprecherin/PR Managerin

+49 (0)170 7667285

tina.birke@h-hotels.com