



PRESSEMITTEILUNG

HR Group rollt neues Konzept „Cantinetta Popolare“ im Pullman Stuttgart Fontana aus

Berlin/Stuttgart, 18. Februar 2025 – Die HR Group setzt erneut Akzente im Bereich Gastronomie und Lebensart. Im Pullman Stuttgart Fontana im Stadtbezirk Vaihingen, wurde das neue italienische F&B-Konzept „Cantinetta Popolare“ eingeführt – ein kulinarisches Erlebnis, das authentische italienische Küche und eine moderne, einladende Atmosphäre miteinander vereint.

Die Cantinetta Popolare bringt die Essenz Italiens in die Metropole Stuttgart. Inspiriert von traditionellen Rezepten und Kochtechniken aus allen Regionen Italiens, bietet das Restaurant eine Speisekarte, die sich an der klassischen italienischen Menüstruktur orientiert: von Antipasti über Primo und Secondo bis hin zu verlockenden Dolci. Dabei stehen hochwertige Zutaten und authentische italienische Rezepte im Mittelpunkt.

Das Konzept der Cantinetta Popolare steht für Leidenschaft, Kreativität und Authentizität. Es verkörpert den sonnigen, herzlichen und zugleich entspannten Lebensstil Italiens. Die Cantinetta Popolare schafft einen Treffpunkt für alle, die gute Begegnungen, italienische Kultur und eine emotionale Küche schätzen. Von der samtigen Burrata mit Tomatenmarmelade bis hin zum leckeren Dessert – die Cantinetta Popolare bringt ein Stück Italien auf die Tische und in die Herzen seiner Gäste.

„Mit der Cantinetta Popolare möchten wir unseren Gästen ein Stück Italien schenken – das Gefühl von Wärme, Leichtigkeit und echter Gastfreundschaft. Es geht um Lebensfreude, einen Moment innezuhalten, die Aromen sonnengereifter Zutaten zu spüren und in die lebendige Atmosphäre Italiens einzutauchen. Ein Ort, der Herz und Seele berührt und jeden Besuch zu etwas Besonderem macht“, sagt Bernd Gieske, Senior Vice President Food & Beverage bei der HR Group.

Das neue Cantinetta Popolare-Konzept reiht sich dabei in ein erfolgreiches F&B-Portfolio ein: Die HR Group betreibt insgesamt mehr als 150 Restaurants und Bars mit über 15 verschiedenen Konzepten und Marken. Nach dem erfolgreichen Start im Pullman Stuttgart Fontana plant die HR Group das neue Konzept sukzessive in weiteren Hotels der Gruppe auszurollen und bietet darüber hinaus auch Franchiseoptionen an.

Bildmaterial:



BU: Das neue F&B-Konzept Cantinetta Popolare hat im Pullman Stuttgart Fontana eröffnet

Über HRG:

Die HR Group ist die führende Multi-Brand Hotelbetreibergesellschaft in Zentraleuropa. Das Berliner Unternehmen erwirbt, entwickelt und betreibt seit mehr als 15 Jahren erfolgreich Hotels & Resorts und investiert mit seiner modernen Ausrichtung verstärkt in die Bereiche Digitalisierung und Gastronomie. HR Group arbeitet mit etablierten Hotelgruppen wie Accor, Wyndham Hotel Group, Hyatt, Hilton, Marriott, Radisson und IHG zusammen und führt erfolgreich diverse Eigenmarken in den Bereichen Hotellerie, Long-Stay und Gastronomie. Darüber hinaus agiert die Gruppe als verlässlicher Partner für institutionelle Investoren wie Pandox AB, DEKA, DWS, Union Investment und andere. Das Unternehmen ist in verschiedenen Märkten stark vertreten und hat in den letzten Jahren überdurchschnittliche Vertriebsleistungen erzielt. Umfassende Markt- und fundierte Immobilienkenntnisse sowie professionelle Managementstrukturen bilden die Basis für den Erfolg. HR Group sucht City- und Businesshotels in internationalen und nationalen Städten sowie Resorts in führenden Freizeitdestinationen.

Kontakt:

Pressestelle

Stefan Rybkowski

Director of Communications & PR



HR Group

+49 151 50668489

stefan.rybkowski@hrg-hotels.com